

חולמים
להשתלב
ולפשפיע
בעולם
התקשורת?

בואו להגשים
את החלום!





פכירים את ההרגשה הזו

שאתם מאזינים לראיון פוליטי
ומשהו בכם קופץ? אתם משתוקקים
באותו רגע להיות באולפן וליצור את
הדרמה הפוליטית הבאה...
או קוראים ידיעה חדשותית
ומהרהרים בקול,

**”אם רק הייתה לי אפשרות,
אוהו הייתי עושה
לו בית ספר”...**

ובקיצור...
מרגישים שגם אתם נגועים
בחיידק התקשורת?



תפסיקו

לחלום

ותתחילו

ללמוד

איר עושים

את זה!



קול חי וקול חי פיוזיק בשיתוף הפלי"ת המרכז ללימודי תקשורת במגזר החרדי, שמחים להזמין אתכם לקורס ייחודי וראשוני מסוגו במגזר, בו תכירו מקרוב את עולם התקשורת החרדי בדגש על שידורי הרדיו. ולא רק.

בקורס תקבלו מטובי אנשי המקצוע במגזר, שעוסקים בזה יום יום, את כל מה שאתם צריכים לדעת (וגם קצת מה שלא...) על העולם הקסום והמופלא של יצירת ועשיית תקשורת ושידורים איכותיים ומקצועיים.

תלמדו על כל השלבים מאחורי ולפני הקלעים ותיחשפו לכל סודות המקצוע, שיאפשרו לכם להתמקצע ולהתפתח בתחום.

תתנסו בעצמכם בחוויה המעצימה של הגשה, עריכה, הקלטה, הפקה, כתיבה ושאר הכלים המעשיים. (בהתאם לשאיפה ולמיקוד של כל משתתף).



מכלת
המרכז ללימודי תקשורת

תמיד איתי!
קול חי 2
92.8 / 93 FM ▶ 93fm.co.il

קול חי
מנבס לים את היום
אתכם! שנים!

מתי ולמי זה מיועד?

הקורס יתקיים בעז"ה החל מחודש אלול תשפ"ב ובמשך 15 מפגשים שבועיים - אחת לשבוע 3 שעות, סה"כ 60 שעות. המפגשים הלימודיים יתקיימו בכיתת לימוד בבני ברק והשיעורים המעשיים יתקיימו באולפני קול חי וקול חי מיזיק בבני ברק.

קורסים נפרדים לגברים ולנשים. בקורס לנשים יימסרו תכנים וסדנאות גם ע"י נשות התקשורת המובילות במגזר.

כמה זה עולה לנו?

מתוך ראייה חברתית קהילתית ומהבנת והכרת חשיבות מתן האפשרות לגילוי, פיתוח והצמחת דור העתיד של התקשורת החרדית, הקורס מתקיים בעלות מסובסדת ע"י קול חי והמל"ת.

מחיר הקורס 2,500 ש"ח
לנרשמים עד ט"ו באב תשפ"ב 12.8.22
תינתן הנחה נוספת
והמחיר יעמוד על 1,750 ש"ח בלבד.
ההרשמה מותנית בראיון קבלה.

יש לכם את זה? אנחנו מחפשים אתכם...

זה לא סוד שבעולם התקשורת בכלל ובפרט במגזר החרדי, מחפשים בנרות את כוכבי התקשורת של הדור הבא. את המגישים המקצוענים, העורכים החרוצים, הכתבים הנמרצים ושאר התפקידים - ברדיו, בעיתונות ובדיגיטל.

בהנהלת קול חי והמל"ת מחפשים את הבוגרים המצטיינים של הקורס, כדי לשלבם במידת ההתאמה והצורך לתפקידים שונים.

אתם איתנו!



לשריון מקום

שלחו את המילה 'קורס'
לווטסאפ מס'

03-500-9393

קול חי: החל את שידוריו לפני כ-25 שנים בשלהי תשנ"ו 1996 ובמשך השנים מיצב את מעמדו בסיעתא דשמיא, ככלי התקשורת המוביל, המשפיע והמשמעותי במגזר החרדי והדתי.

קול חי הפך לפס הקול הרשמי של המגזר ומלווה את המשפחה החרדית בכל מעגל השנה, באירועים המשמעותיים, בשגרה ובחירום, באירועים השמחה ולהבדיל באירועים הפחות משמחים.

מנתוני ההאזנה של סקר TGI וסקרים נוספים הנערכים מעת לעת על ידי גופים שונים, עולה פעם אחר פעם, כי קול חי הוא כלי התקשורת המוביל ב"ה וזוכה לאמון הציבור במקום הראשון.

קול חי מיוזיק: החל את שידוריו לפי כארבע וחצי שנים, והיה כלי התקשורת הראשון במגזר מאז ומעולם שמסדר רק מוזיקה בהגשה קלה. בלי מהדורות חדשות ואקטואליה, בלי ראיונות ושיחות עם מאזינים. בסיעתא דשמיא בתוך זמן קצר התברר כי המהלך היה נכון ובמקום וציבור מאזינים גדול הצביע באוזניים, מה שממקם בסקרים את התחנה במקום השני צמוד לתחנת האם קול חי. בחלק מהסקרים אף מדובר בנתונים צמודים זהים. (והמפתיע הוא שב"ה המהלך לא גרע מאזינים מקול חי, מה שלימד על הצורך והצמא הגדול למאזינים שהעדיפו מוזיקה על דיבורים).

בשתי התחנות של קול חי משדרים בכל התחומים, המגשים הבכירים ביותר במגזר. החל מהרבנים שליט"א בשיעורי התורה וההלכה, מגישי האקטואליה והמוזיקה, הייעוץ וההכוונה וכן בתחום המגישות בתוכניות המשפחתיות לנשים.



לומדים מהטובים ביותר!

קול חי: 6%
קול חי מיוזיק 5.1%
כאן מורשת: 4.1%
קול ברמה: 3.5%
גלי ישראל: 3.1%
קול פליי: 2.7%

סקר TGI האחרון שפורסם ומתייחס להאזנה לרדיו ברמה הארצית בתקופת יולי-דצמבר 2021 העלה את הנתונים הבאים:

מכלת
המרכז ללימודי תקשורת

תמיד איתי!
קול חי 25
שנים אתכם!
92.8 / 93 FM ▶ 93fm.co.il

קול חי מיוזיק
מננים לכם את החום

מתכני

הלימוד

בקורס

התקשורת:

הגשה, קריינות,
עריכה, הפקה, יצירת
תוכן רדיופוני, עבודה
עיתונאית, הון-שלטון-
עיתון, פודקסטים
ועריכה מוזיקלית,
דיני לשון הרע
ועל מה אסור לדבר...



הדור הבא של התקשורת החרדית

שליחות בעולם התקשורת

אבי רוזן מנכ"ל קול חי & קול חי מיוזיק, התחיל את דרכו לפני 25 שנה כשדרן בקול חי, כעבור שנים עבר לעיתונות הכתובה וכיהן כעורך ראשי של רשת קול עיתונות. לפני כעשור שב לרדיו לתפקיד המנכ"ל. בסדנה ייחודית על תקשורת חרדית: האתגרים בהתאמת תכנים למהדרין, הגבולות והקיום האדומים, מחנכים או מספקים מידע ואיך מוציאים לפועל שידור איכותי שיכול להיכנס לבתי ישראל.



עולם תוכן בעולם משתנה

בצלאל קאהן, מנהל התוכניות והחדשות של קול חי ומגיש מהדורת הבוקר בתחנה, מוותיקי אנשי התקשורת במגזר, משתף במה שעומד מאחורי לוח שידורים של תחנת רדיו: התמהיל, המגוון והמגישים, איך מקיימים ראיון מוצלח וגורף כותרת מבלי שרואים את המרואיין וגם: הרגעים הגדולים שמאחורי המשדרים ההיסטוריים שליווה.



איך יוצרים מדורת שבע?

אבי מימרן, מגיש המהדורה המרכזית של קול חי, שדרן בכיר ומוותיקי הרדיו החרדי, בסדנה מקצועית על הפריים-טיים החרדי, אמנות הראיונות, הקשרים האישיים ומשמעותם, איך יוצרים השפעה גורפת על סדר היום החרדי, ומה המתכון למהדורה מנצחת בכל לילה מחדש בלי לסטות מהעקרונות שמגיש חרדי אמון עליהם.



האיש שאומר מה שכולם חושבים

ידידיה מאיר, עיתונאי ואיש תקשורת שכבר כמעט שני עשורים פותח את היום למאות אלפי המאזינים בקול חי, כותב טורים פופולאריים ומי שמחווה דעה על כל מה שחשוב לנו – ילמד אתכם איך קולעים לדעת הקהל בלי להישמע נדוש וקיטשי, איך מתחזקים קהילת מאזינים ההולכת וגדלה ומה באמת חשוב לציבור הרחב לשמוע ולנו להשמיע.



הדור הבא של התקשורת החרדית

לנגן את היום בטוב טעם

ישראל שלמה אזולאי, מנהל תחנת קול חי מיוזיק - על בניית תחנה מ-0 ל-100 בחודשים ספורים. כך הפכה קול חי מיוזיק לתחנה פופולרית. הסודות שמאחורי התכניות, התמהיל המנצח, ועדת הפלייליסט ואיך משדרים רדיו מנצח בלי מהדורת חדשות ובלי ראיונות ושיחות עם מאזינים.



הקול הבא של התקשורת החרדית

מנחם טוקר, משדר בכל יום הוא משדר בכל יום בצהריים ובכל מוצש, משפיע על המוזיקה החסידית, מוביל טרנדים, צייד כשרונות, חושף מלחינים, מכתיר את הקולות הבאים ובקיצור - אחד שידוע מה הצעירים אוהבים לשמוע. בסדנה מרתקת ינסה יחד אתכם, לזהות את הכשרונות החדשים של הדור הבא בתקשורת החרדית.



פודקסט בשידור חי

אריאל ברמן, מוותיקי הרדיו החרדי ומגיש בקול חי, מאחוריו אינספור תכניות אירוח, בידור, הווי, מוזיקה ומה לא. במקביל הוא יצר את 'חבורת תרי"ג' הבלתי נלאית והקים עולמות תוכן שונים ומרתקים. בקורס הזה הוא ילמד אתכם על תקשורת יוצרת, קד"מ אפקטיבי והצצה לעולם המופלא של יצירת פודקסטים.



יד על הדופק: עיתונאות בעידן הדיגיטל

יוסי צלניקר, קמפייןר ויועץ תקשורת מנוסה, עורך במספר עיתונים ומנהל אתר קול חי בעבר - על התמודדות תקשורתית בעולם חסר מנוחה. איך מנסחים ידיעה מנצחת, קולעים לטעם הגולשים, המקורות, הקשרים, האינטרסים שמאחורי הכותרות ורתימת הרשתות החברתיות למעצמות תקשורת פעילות.



מיקוד פקצועי

לפכור קרח לאסקימוסים

ניר אביב, סמנכ"ל השיווק בקבוצת קול חי, ניהל בעבר חברה לשיווק ואסטרטגיה במגזר הכללי ובעל ניסיון רב בפרינט-טלוויזיה ורדיו, בסדנה ייחודית על שיווק ממוקד, הגעה ללקוחות, בניית אסטרטגיה על בסיס בריף, תוכן שיווקי, פתרונות יצירתיים ופלטפורמות ייחודיות במדיה ללקוחות מורכבים.



עניין של אתיקה

עו"ד אבי שמידט, כיום חבר בוועד המנהל של קול חי, בעבר כיהן כמנהל רשת מורשת של קול ישראל, על כללי האתיקה הכתובים והידועים ואלו שנמסרים בעל פה מדור לדור ונלמדים מכורח המציאות והדינמיקה התקשורתית.



לא נופלים על טכני

אסף קליין, המנהל הטכני של קול חי – בהרצאה באולפן, על התהליך הטכני של שידור חי ומוקלט, כיצד משדרים מהאולפן ומהשטח, הטכניקות שמאחורי הקלטה הכתבות ועוד.



עד כאן החדשות

נדב ארבל, מנהל דסק החדשות בקול חי, על עריכת והגשת חדשות. מבנה המהדורה. ריכוז הידיעות. ניסוח ותמצות תוך מתן דגשים על עיקרי הידיעה. סדרי קדימויות ועדיפויות.



יחסי הון - שלטון - עיתון

ינון פלח, עורך רשת קו עיתונות ואיש תקשורת ותיק, מרים את המסך מאחורי עולם האינטרסים שמזין את עולם התקשורת. על הקשרים והשפעתם, היחסים שבין כותבי הטורים לנשואי כתיבתם ואיך ממשיכים לחייך במסדרון לאישיות פוליטית שרק שבוע קודם נצלבה בכיכר העיר.



מיקוד פקצועי

הפרשנות שלך לאירוע

איתי גדסי, הפרשן הפוליטי של קול חי, על יצירת קשרים והיכרויות, מדליפים ו"מקורות", איך בונים פרשנות נכונה שמחזיקה מעמד ומה המתכון ליצירת חשיפה מנצחת ומהדהדת.



הכל על הקול שלך

אלעד שבר, האיש מאחורי הפס-קול המקצועי בקול חי, מאסטר לקריינות - ינחיל לכם את עיקרי העבודה לקריינות נכונה, דיקציה, אינטונציה ומשחק קולי וגם: כך עומדים מול מצלמה ופותרים שידור.



דיליאון בשווא נח

יואב דיליאון, יועץ הלשון והמגיש הוותיק בקול חי - על שפה תקינה בשידור ובכתיבה, כללי יסוד של היומיום, חידושי האקדמיה ללשון, דוגמאות לשגיאות נפוצות וזכרונות מ-25 שנות שידור.



הממשק: תקשורת פינת משפט

עו"ד משה אוסדיטטר, מגיש תוכנית שבועית בקול חי - בסדנה של תקשורת ומשפט. האסור והמותר בתקשורת. הגבולות בין זכות הציבור לדעת לדיני לשון הרע, ההסתכנות שבתביעות דיבה. אמת בשידור, אמת לשעתה, ההבדל בין שידור חי לכתיבה. תיקון תוך כדי דיבור ומתן זכות תגובה.



קול כבודה

תוספת נשית

בקורס הנשים, ישולבו בנוסף למרבית התכנים הנ"ל, גם תכנים ייעודיים וממוקדים ע"י נשות התקשורת הבכירות במגזר:

קהילה משפחתית בגלי האתר

הגב' רחל פסטג, מגישה ותיקה בתוכנית המשפחה בקול חי, על הערך המוסף בתפקיד ה'מגישה', החיבור לאייטמים המשודרים, הנגיעה האישית והחותמת שניתנת לתכנים ואיך יוצרים קהל יעד מגוון וקבוע שתורם לשידור

להפיץ יהדות בכל מקום

הגב' מירי שניאורסון, כיום מגישה בתוכנית המשפחה בקול חי, בעבר אשת עסקים ושיווק וכיום עוסקת בהעצמה נשית אישית על השליחות הייחודית שיצרה בעולם התקשורת, רתימת המדיות השונות לעולם של ערכים ונתינה וכיצד כלי התקשורת מסייע להפוך את העולם לטוב יותר

להעביר מסרים בלי לחנך

הגב' אפרת ברזל, מגישה את התוכנית השבועית "עומקא דליבא" ב"קול חי" ומגישה תוכניות בערוץ הידברות, על הדרכים למימוש עצמי בעולם של תקשורת, העברת מסרים בלי לחנך ואיך מגיעים לשילוב אמיתי של קודש וחול בעולם מתעתע של רוח וחומר

לקבוע סדר יום בכל יום

הגב' אסתי פלד, מנהלת האקטואליה בקול חי ועורכת ראשית של המהדורה המרכזית, על משמעות החדשות לציבור החרדי, יצירת חדשות באופן עצמאי או שכתוב ממקורות חיצוניים, החלוקה של חדשות מול נייעס, איך מתאימים מרואיין לנושא ועם מה צריך לצאת המאזין בסוף מהדורת חדשות לזהות

הצצה: על השיבר פאחורי הקלעים

הגב' יעל איבר-צייטלין, מנהלת ההפקה ומגישה בקול חי, על סודות ההפקה והעריכה. כיצד מאתרים מרואיין מתאים, הכנת תחקיר וחומר רקע לשידור. בניית ליינאפ מקצועי, מיהו עורך ומהו המפיק, ומתי אומרים למאזין – לא, תודה

הגיע הזמן שלכם להשפיע!



לשריון מקום
שלחו את המילה קורס
לווטסאפ מס'
03-500-9393



מספר
המקומות
מוגבל!

