

-דעות- VIP-

מבית קבוצת המייל הגדולה בעולם מוזיקה VIP

והנושא להשבוע: האם קליפ זה דבר הכרחי לכל הוצאת סינגל, או שזה ערך מוסף לייקר את הסינגל? | התגובות שלכם!

מסר אז זה נכנס יותר חזק (שלום לינשה)

קליפ דבר הכרחי

לדעתי הם הכרחיים מאוד!!

היום יוצאים שירים בכל הסגנונות בכמות לא נורמלית כמעט כל בן אדם שני מוציא שיר ולפעמים שירים באמת טובים יכולים להיבלע איכשהו ולפעמים אפילו לא ישמעו ממש אבל כשיש קליפ זה דבר ראשון מושך את העין שזה בעצם לפעמים הגירוי הראשון לשמוע את השיר, כשהשיר יוצר הוא קודם כל פוגש את העיניים ואח"כ את האוזן שזה בעצם הדבר העיקרי איכות השיר ולא הקליפ אבל הקליפ הוא המוביל לשמיעת השיר ולכן שווה להשקיע בזה.

בנוסף שקליפ מאפשר לזמרים מתחילים יותר להיכנס בקלות לקהל היעד שלהם, לפעמים יכול להיות שיר מעולה אבל הזמר לא מוכר, אף אחד לא יפתח את השיר כמעט, גם מפאת הסיבה הקודמת שכתבתי שיוצאים כ"כ הרבה סינגלים כל יום. ואם יש קליפ טוב זה מושך יותר לשמוע את השיר ומאפשר בקלות להתחבר לשיר. כמובן שזמר שיש לו כבר את השם במוזיקה זה פחות בשבילו אלא יותר בשביל המאזינים אבל בהחלט יש כאן מקום לשיקול כי היום הכל כ"כ וירטואלי רואים הכל בכל מקום אז כשהשיר הוא בלי קליפ, לפעמים הוא נתפס כיותר משעמם. אבל כמובן שלפני הקליפ השיר צריך להיות מושלם כדי שהקליפ ישרת את השיר ולא השיר ישרת את הקליפ. (הודיה ג'רבי)

להשקיע בקליפים

לדעתי לא צריך לעשות קליפ עם הסינגל אבל אם כן אז אל תאכזבו לא צריך קליפ עם תוכן ועם משחק ולא רק מילים של הקליפ או צילום של הזמר זז. (ברוך קונשטט)

קליפ עבור שיווק הזמר ותו לא

זמר שנמצא כבר בשוק, ומוציא סינגל בשביל "להישאר על התדר" - לא צריך קליפ, קליפ הוא כן הכרחי לזמר חדש שצריך ש"יראו" אותו, ויכירו אותו על הבמות, או זמר לפני השקה גדולה (של אלבום או סדרת הופעות) גם מומלץ לו להוציא קליפ כדי לעורר עניין וסקרנות. (מוטי בוקסבוים)

הקליפ צריך להיות מסר של השיר

אני אוהבת שיש קליפ לשיר גם כי סתם זה מעניין. וגם לפעמים המסר לא מאד ברור אז הקליפ מסביר אותו. קיים גם מצב שאחרי צפייה בקליפ יוצא החשק לשמוע את השיר אבל ברוב המצבים זה מוסיף (בת שבע יונגרייז)

הקליפ מייקר את השיר

אם זה קליפ מושקע ויפה אז הרבה יותר כייף לשמוע אח"כ את השיר גם בלי הקליפ כי כך יותר מתחברים לשיר גם אם השיר מצד עצמו לא כל כך יפה. (שמעלקא שרייבר) 100 אחוז שקליפ גורם שהשיר יכנס יותר חזק. כשאתה רואה במוחש את השיר ובדר"כ מצורף גם

-VIP- דעות-

מבית קבוצת המייל הגדולה בעולם מוזיקה VIP

אגב ככה התפרסמו הרבה זמרים שמוכרים היום מאוד. זה אומר את אבי אילסון שהתפרסם בעיקר בזכות הקליפים המושקעים שלו, וכן מנדל ראטה שאף אחד לא היה מכיר אותו אילולא 'מנחה' וכן עוד רבים וטובים. (אריה זילברשטיין)

הקליפ מקפיץ את ההתלהבות אבל לא את האיכות

בוודאי שקליפ מוסיף הרבה לשיר אבל שיר טוב מצליח גם בלי קליפ

ושירים פחות טובים שמגיעים עם קליפ אני לפעמים פותח את הקליפ ואומר וואו שיר טוב ורץ מיד ומוריד את השיר ואז שאני שומע אותו בנגן אני עושה כזה פח פחות טוב

זאת אומרת שקליפ כן יכול להקפיץ במובן מסוים את ההתלהבות מהשיר אבל לא את האיכות (חיים ברגר)

לקליפ צריך שיהיה מסר חזק

לדעתי קליפ שרק רואים את הזמר שר עם איזה רקע כל שהוא העיקר שיהיה קליפ, לא שווה הרבה.

קליפ מושקע שווה המון במיוחד אם יש מסר חזק כמו השיר אני יוסף.

קליפ מילים בדרך כלל אין לו ערך מוסף אלא אם כן יש לו גרפיקה מושקעת ומקצועית.

דרך אגב בקשר לזמר חנן בן ארי נראה שיש טעות. משום מה שמים אותו ברשימה יחד עם ישי ריבו וכדומה.

אבל המציאות שהוא הרבה פחות ברמה הרוחנית ולכן הקליפים שלו וגם המחיר שהוא לוקח זה מיועד לציבור הכללי. (אברהם הורוויץ)

הקליפים מקבלים זמן צפייה אחר מהשיר

אני חושבת שהיום קליפ הוא מצרך חשוב בהוצעת סינגל. גם בגלל שרוב הפלטפורמות היום של שמיעת שירים זה ביוטיוב וכאלה, שתוך כדי שמיעת השיר אפשר לראות גם את הקליפ, וזה בעצם יוצר חיבור לקליפ.

באמת הרבה פעמים ע"י הקליפ נקשרים אל השיר, וזה בסופו של דבר מה שגורם להשמעת השיר שוב ושוב.

אבל אם מדובר בזמר מאד מוצלח שרבו שיריו היו בלי קליפ, והוא הצליח להכנס גם בלי קליפים, אז מסתמא הוא יצליח גם בלעדיהם.

אבל אני רואה את זה על עצמי שיותר כיף לי בזמן שיעמום לצפות בקליפים של זמרים, ואם הזמר מפתיע כל פעם בקליפ מעניין ומגוון, אני נקשרת יותר מהר אל השיר, והוא מקבל יותר השמעות וצפיות.

כל זה בלי לדבר בכלל על קליפים שלפעמים עושים את הפעולה ההפוכה שלהם, והורסים את השיר... עד שהשירים לא מקבלים האזנה בכלל...

לכן בדר"כ אני משתדלת כהשיר יוצא לשמוע את השיר בלי לראות את הקליפ, ולפי השיר בלבד אני שופטת אם אהבתי אותו או לא.. ורק אח"כ רואה את הקליפ. (אילה כהן)

פרסום לזמרים - כבר הוכח

נראה שכן. זמר שהוא לא מוכר מספיק, בשביל שיווק הוא צריך דבר נוסף שמעניין את הציבור. שירים עד כמה שיהיו יפים לאנשים אין מספיק סבלנות לשמוע עד סוף השיר, אבל בקליפים כן.

כמעט ואין בחור או מבוגר שיראה קליפ ולא יפתח, ואילו רק להצצה ראשונה.